

Schwerelos: Trainieren wie ein Astronaut – MissionX belebt Sport- und Sachkundeunterricht

Experimentieren, Programmieren, Tüfteln und Entwickeln auf der Mitmachmesse FORSCHA - Entdecke die Zukunft! mit einem vielfältigen Programm für LehrerInnen, Eltern und den Nachwuchs vom 4. - 6. November 2016 im MOC

MPA
PR & Event Agentur GmbH
Liebherrstr. 5
80538 München
Deutschland

Bei Rückfragen
Petra Griebel|Thomas Gärtner
Telefon +49.89.892676-0
Telefax +49.89.892676-13
presse@mpagmbh.de

www.freizeitsspass-muenchen.de

- MissionX bewegt die Generation Zukunft: Am Freitag und Samstag Sonderprogramm FORSCHA-“Trainingscamp“ mit Informationen für LehrerInnen und Eltern und sportlichen Übungen für den Nachwuchs
- [SPIELWIESN](#) und [FORSCHA](#) : 2 Mitmachmessen – nur 1 Ticket
- Drei Sonderflächen [XUND&AKTIV](#), [BASTELFORUM](#), [Meere & Ozeane](#)

München, 26.9.2016 Ein packendes Programm mit sportlich-



wissenschaftlichen Herausforderungen und faszinierenden Experimenten - das erwartet die Besucher der [Mitmachmesse FORSCHA](#) auf dem Stand des Deutschen Zentrums für Luft und Raumfahrt (DLR).

Das Programm MissionX "Trainieren wie ein Astronaut" ist an zwei Messetagen (4. und 5. November) zu Gast auf dem Stand des DLR und lädt ins FORSCHA -

"Trainingscamp" ein. LehrerInnen und Eltern erfahren aus erster Hand, wie sie den Nachwuchs für Sport, gesunde Ernährung und die MINT-Fächer Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik begeistern können. Experten verraten, wie sich Raumfahrer für den Traumjob in der Schwerelosigkeit fit machen, um ungewöhnliche – lustige, aber auch lästige - Situationen in der Raumstation zu meistern. Mit Übungen, die Kraft, Ausdauer, Koordination, Gleichgewicht und räumliche Wahrnehmung trainieren, kann der Nachwuchs unter fachkundiger Anleitung gleich direkt ins Astronautentraining einsteigen. Die Teilnahme am Programm ist kostenlos und jederzeit ohne Anmeldung möglich.

Gemeinsame Aktionsfläche:

Die Schulaktion „[MissionX – Train Like an Astronaut](#)“ wurde vom DLR zusammen mit seinen Partnern wie NASA und ESA für Kinder von 8 bis 12 Jahren entwickelt – ab 2017 können sich auch deutsche Schulen für die Teilnahme bewerben.



Foto: DLR

Experimentieren, Entdecken, Begreifen

Im [DLR School lab](#) nimmt das DLR sein Publikum an allen drei Messtagen mit auf eine Entdeckungsreise in die faszinierende Welt der Luft- und Raumfahrt. Beim Experimentieren oder Programmieren und Steuern eines mobilen Roboters in einer nachgebildeten Marslandschaft entdeckt der Nachwuchs vielleicht ungeahnte Talente und erhält einen Blick hinter die Kulissen spannender Berufe in Wissenschaft und Forschung.

Das Entdecker-Reich für MINT, Maker und mehr

MINT zum Mitmachen und Begreifen und Inspirationen für den Arbeitsalltag von PädagogInnen bieten auch die Experimentierstationen, Workshops und Werkstätten zahlreicher Aussteller aus Wirtschaft, Verbänden und Bildungseinrichtungen – u.a. das Bayerische Kultusministerium, die Bayerischen Chemieverbände, Genius - die junge WissensCommunity von Daimler, My Finance Coach und TÜV Süd. Hier werden Perspektiven für Ausbildung und Beruf ebenso begreifbar, wie innovative Lösungen für nachhaltige Entwicklung, u.a. in den Bereichen Energie, Wasser, Ressourcenschutz und Mobilität. Als Partner des Wissenschaftsjahres nimmt die FORSCHA natürlich auch das aktuelle

Gemeinsame Aktionsfläche:

Thema "Meere und Ozeane" unter die Lupe. Aussteller wie die Verbraucherzentrale, Plant for the Planet, Greenpeace und die Bildungsinitiativen „Inspektor Energie“ und das Wasserbiotop zeigen Möglichkeiten für die Umweltbildung in Schulen und Kindergärten auf.

Neu in diesem Jahr ist die MiniMakerWorld für kreative Techniker und Handwerker und solche, die es werden wollen. Hier können Besucher mit allem experimentieren, löten, sägen, drucken oder programmieren, was Hard- und Software hergeben und vielleicht schon erste eigene Objekte herstellen – u.a. bieten VARIOBOT, Münchner FabLab, der MINT-Campus Dachau und der Maker Space aus Garching spannende Mitmachaktionen an.

Das detaillierte Programm mit allen Ausstellern finden Sie in Kürze unter www.forscha.de.

WAS, WANN, WO, WER?

7. FORSCHA - Entdecke die Zukunft!

(Veranstalter: i!bk Institut für innovative Bildungskonzepte)

www.forscha.de; <https://www.facebook.com/FORSCHA>

mit MiniMakerWorld und Sonderfläche #meereundozeane

Wann: 4. bis 6. November 2016

Wo: MOC Veranstaltungszentrum München

Lilienthalallee 40

80939 München

Öffnungszeiten:

Freitag bis Sonntag: 10 bis 18 Uhr

Eintrittspreise:

Tageskarte 11€, Schüler/Studenten* und Menschen mit Behinderung* 8€, Familienkarte 28,00€** (jedes weitere Kind 5,00€)

* Studenten und Menschen mit Behinderung nur gegen Vorlage eines gültigen Ausweises

** Zwei Erwachsene und ein Kind/Jugendlicher bis 17 Jahre

Kontakt:

MPA PR & Event Agentur GmbH

Petra Griebel

Tel: +49 / (0)89 / 89 26 76 - 12

Gemeinsame Aktionsfläche:



presse@mpagmbh.de

www.mpagmbh.de

Über die SPIELWIESN und die FORSCHA: Ausprobieren, Entdecken und Mitmachen ist die Devise und das Erfolgsrezept der Informations- und Mitmachveranstaltungen, die sich thematisch ideal ergänzen und mit nur einem Ticket besucht werden können. Ca. 60.000 Besucher kamen im letzten Jahr. Mehr als 350 Aussteller auf über 16.500 m² hielten ihr Publikum mit einem spannenden Programm an Ständen und auf Aktionsflächen in Atem. Die SPIELWIESN wird von der Münchner MPA PR & Event Agentur veranstaltet, die FORSCHA von ihrer Tochter ilbk Institut für innovative Bildungskonzepte, München.

Gemeinsame Aktionsfläche:

